

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



友誼時光
F R I E N D T I M E S

FriendTimes Inc.

友誼時光股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6820)

截至2024年12月31日止年度之業績預告

本公告由友誼時光股份有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)第13.09(2)(a)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下的內幕消息條文(定義見上市規則)而作出。

本公司董事會(「董事會」)謹此知會本公司股東及潛在投資者，根據本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年12月31日止年度(「報告期」)未經審核綜合管理賬目的初步評估及目前可得數據，本集團預期報告期內錄得收益約人民幣1,150百萬元至人民幣1,180百萬元，同比增長8.9%至11.7%；報告期內錄得虧損淨額約人民幣50百萬元至人民幣45百萬元，同比收窄63.8%至67.4%。

本集團報告期內收益同比增長的主要原因是：

- (1) 《浮生憶玲瓏》國內簡中版於2024年1月2日上線，並分別於2024年3月21日和2024年6月27日登陸中國港澳台及韓國地區；
- (2) 《墨劍江湖》國內簡中版於2024年7月19日上線；

- (3) 小遊戲上線帶來的收益增量，其中《凌雲諾》及《杜拉拉升職記》表現亮眼，分別進入微信小遊戲暢銷榜Top50和抖音小遊戲熱度榜Top30；及
- (4) 基於上述產品表現，2024年上半年收益環比增長20.7%，下半年收益環比增長18.6%至24.3%。

本集團報告期內虧損收窄的主要原因是：

- (1) 《墨劍江湖》及多款小遊戲上線，回本周期較短，較快實現盈利；
- (2) 報告期內實現各項費用的削減，落實降本工作；及
- (3) 通過上述舉措，本集團在2024年下半年實現正向盈利。

儲備遊戲方面，歡樂廚房派對手遊《暴吵萌廚》憑藉其獨特的多人合作模式、趣味精緻的美食菜單、豐富多變的地圖設定，以及富有個性的角色配置，備受玩家期待。截至本公告日期，遊戲全網預約人數已超200萬，同時在TapTap、小紅書、B站、抖音等各大社交媒體平台上，也收穫了海量粉絲的喜愛與超過百萬次的熱烈互動。近期遊戲已順利進行兩次對外測試，預計將於2025年第二季度公測上線。

技術突破方面，本集團積極推進遊戲與AI的深度融合，圍繞「技術賦能創作、智能重塑體驗」的核心目標，努力構建覆蓋研發、發行、運營的全流程AI應用體系。我們引入各類AI工具，優化美術、程序、翻譯及音頻等模塊，大幅實現人效提升。同時，我們嘗試將AI融入遊戲NPC以期實現NPC的擬人化交互，並運用AI的深度學習能力訓練遊戲內關卡交互，以期提高玩家的遊戲體驗。

基於上述產品運營及儲備遊戲情況，本集團將持續開拓創新、優化資源，董事會對本集團的長期發展及前景充滿信心。

董事會謹此強調，本公告所載數據僅屬本公司管理層根據本集團截至2024年12月31日止年度的未經審核綜合管理賬目及董事會目前可得數據作出的初步評價。有關數據並未經本公司核數師及審核委員會審計或審閱。上述數據可能會進行調整(如有)。本集團截至2024年12月31日止年度的財務業績及表現詳情將於本集團年度業績公告內披露，並預期將於2025年3月底前公佈。

本公司股東及潛在投資者在買賣本公司股份時應當審慎行事。

承董事會命
友誼時光股份有限公司
主席兼執行董事
蔣孝黃

香港，二零二五年二月二十八日

於本公告日期，董事會包括執行董事蔣孝黃先生、徐林先生及孫波先生；及獨立非執行董事為祝偉先生、唐海燕女士及張勁松先生。